附件2

2025年防范非法金融活动宣传活动情况

统计表

填报单位：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| “五进”等宣传活动 | 活动场次（次） |  |
| 参与群众数（人次） |  |
| “进校园”学校数（个） |  |
| 广播 | 播报次数（次） |  |
| 电视 | 播放次数（次） |  |
| 报刊杂志 | 刊印份数（份） |  |
| 短信 | 发放条数（条） |  |
| 网络宣传（微信公众号、视频号、微博、抖音等） | 发布原创作品数（个） |  |
| 转发作品数（个） |  |
| 总点击量、阅读量（人次） |  |
| 户外广告、宣传品 | 电子显示屏、公共交通广告、楼宇电梯广告等（次） |  |
| 海报、展报、传单、手册、赠品等（份） |  |
| 其他 | 被新闻媒体报道（次） |  |
| 其他宣传方式 |  |
| 宣传渠道方面的想法建议等（可另附页） |  |